

Termes de Référence (TDR)

Recrutement d'un Expert en Stratégie

1. Contexte et Objectifs :

L'Association du Forum des Sciences Sociales Appliquées est à la recherche d'un (e)expert(e) en stratégie pour accompagner la formulation et la mise en place de sa remise à niveau. L'association souhaite renforcer son impact et sa visibilité dans le domaine des sciences sociales appliquées et le développement des politiques publiques. L'expert en stratégie devra posséder au moins un Master en analyse stratégique et une expérience.

2. Responsabilités et Tâches :

L'expert(e) en stratégie devra accomplir les tâches suivantes :

- a. Analyse de la Situation : Évaluer la situation actuelle de l'ASSF en termes de missions, objectifs, public cible, ressources et contraintes.
- b. Élaboration de la Stratégie : Travailler en collaboration avec les membres de l'ASSF pour formuler une stratégie claire et alignée avec les objectifs à long terme.
- c. Définition des Indicateurs de Succès : Proposer des indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour mesurer l'efficacité et l'impact de la stratégie mise en place.
- d. Plan d'Action : Créer un plan d'action détaillé, décrivant les étapes nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie, avec des échéanciers et des responsabilités clairement définies.
- e. Suivi et Évaluation : Mettre en place un système de suivi pour surveiller la mise en œuvre de la stratégie, analyser les résultats et apporter des ajustements si nécessaire.

3. Qualifications Requises :

Le candidat(e) devra remplir les critères suivants :

- a. Avoir une expérience démontrée dans le domaine de la stratégie, avec une solide compréhension des sciences sociales appliquées orientée vers l'action et l'amélioration de travail des organisations.
- b. Avoir travaillé précédemment avec des organisations , idéalement dans un rôle de conseil en stratégie.
- c. Excellentes compétences en communication et en rédaction en arabe et en français et en anglais .
- d. Capacité à travailler de manière collaborative et à interagir avec une équipe multidisciplinaire.
- e. Faire preuve de créativité, d'innovation et de réflexion critique.

4. Livrables :

Les livrables attendus de l'expert (e) en stratégie comprennent :

- a. Un rapport d'analyse de la situation de l'association.
- b. Une stratégie complète comprenant les objectifs, les actions clés et les indicateurs de succès.
- c. Un plan d'action détaillé avec des échéanciers.
- d. Des rapports de suivi périodiques pour évaluer la progression de la mise en œuvre.

5. Durée et Modalités :

La durée estimée de la mission est de [30 H/J]. Le contrat pourra être renouvelé en fonction des besoins et des résultats obtenus. Le travail pourra être effectué à distance, avec des réunions régulières en ligne et des rencontres en personne si nécessaire. L'expert principal peut avoir un assistant collaborateur à ses charges.

6. Processus de Sélection :

Les candidats intéressés sont priés de soumettre leur CV, et des références professionnelles démontrant leur expérience en matière de stratégie et de travail avec des organisations . Les candidats présélectionnés seront invités à participer à des entretiens pour discuter plus en détail de leurs compétences et de leur approche.

7. Date Limite de Soumission :

Les candidatures doivent être soumises au plus tard le [28 Aout 2023].

Pour toute question ou soumission de candidature, veuillez contacter [Mme Radhia Dhifalli , sur les contacts suivants : Mobile +21698585970 / email : dhifli.radhia@gmail.com].